

1

Berlin Tona, abril 26 de 2019

Señor:

RICARDO LOZANO

MINISTRO DE MEDIO AMBIENTE

E. S. D.

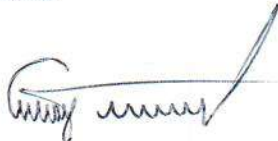
En áreas de importancia estratégica como lo es el páramo de Santurbán, específicamente en el corregimiento de Berlin, la producción de cebolla de rama ha causado parte del problema de afectación a la cantidad y calidad del agua, dada la aplicación de agroquímicos que se hace en las labores culturales del cultivo. Adicionalmente los productores no han logrado mejorar sus condiciones económicas, dado que el precio en el mercado de la cebolla en fresco ha venido fluctuando bastante y en tiempos recientes el precio de venta ha permanecido tan bajo que no permite cubrir los costos de producción.

En este escenario Ecológicos de Berlin, nace de la idea de hacer un cultivo bajo criterios agroecológicos, que incluyera un proceso de transformación que permitiera generar valor, y en ese sentido lograr un mejor precio en el mercado, aprovechando la tendencia de consumir productos mas saludables y provenientes de una producción limpia de agroquímicos

Es así como desde hace 12 años, se lleva a cabo un proceso de deshidratación y pulverización de la cebolla junca, el cual se comercializa en presentación de 50 gramos yes usada como un condimento de agradable sabor, saludable y agroecología, lo que ha permitido lograr un diferencial en el mercado.

Igualmente, Ecológicos de Berlin desde hace 8 años, ingreso al mercado de la harina de maca, producto reconocido a nivel internacional por su alto valor nutricional, donde las condiciones climáticas del páramo hacen posible este producto con gran potencial

Cordialmente



ALFONSO GUTIERREZ VANEGAS

C.C. 13.818.933 Bucaramanga

Email: alfonsomaca10@hotmail.com

ALFONSO RODRÍGUEZ VANEGAS - ECOLÓGICOS DE BERLÍN

SANDRA LILIANA HURTADO BUSTOS
Contratista



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINAMBIENTE



UNIÓN EUROPEA

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

2 DE NOVIEMBRE DE 2018

TABLA DE CONTENIDO

1. ALCANCE	2
2. INTRODUCCIÓN	2
3. JUSTIFICACIÓN.....	3
4. OBJETIVOS	3
4.1 General.	3
4.2 Específicos.	3
5. PLAN DE EJECUCIÓN METODOLÓGICO.....	4
6. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA.....	4
7. PLAN DE MEJORA DE LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS EN LA VERIFICACIÓN DE LA INICIATIVA.....	1
8. REFERENCIAS/ANEXOS.....	15

1. ALCANCE

Presentar los principales hallazgos encontrados en la auditoria de verificación y realizar el plan de mejora pertinente a las iniciativas de los negocios verdes priorizados por la CDMB en el municipio de TONA, departamento de SANTANDER, en el marco del programa de Generación de Negocios verdes liderado por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

2. INTRODUCCIÓN

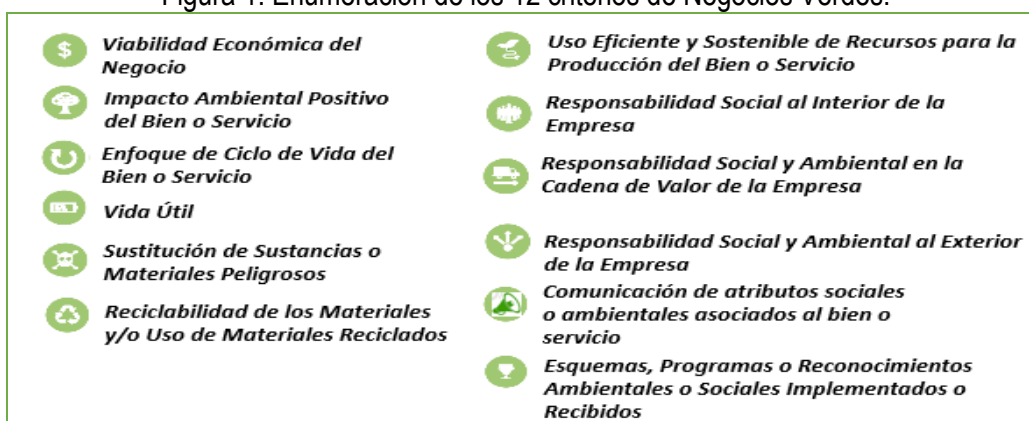
La Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible publicó en el año 2014 el Plan Nacional de Negocios Verdes (en adelante PNNV), cuyo objetivo es definir lineamientos de política y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia (PNNV 2014).

El PNNV definió a su vez una serie de criterios que permiten verificar o validar los estándares con los que las empresas desarrollan un Negocio Verde; estos “criterios” son entonces *“una categoría que agrupa atributos o características relacionados o similares. En este caso, los criterios señalarán los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad y que permitirán identificar una oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales positivos directos.”*¹

Los criterios de negocios verdes son implementados de manera adicional y voluntaria por las empresas, buscando dar un valor agregado a sus bienes y servicios considerados como Negocios Verdes y Sostenibles.

A continuación, se presentan los 12 criterios generales de negocios verdes:

Figura 1. Enumeración de los 12 criterios de Negocios Verdes.



Fuente: **Guía de verificación y evaluación de criterios de negocios verdes**, ONVS, MADS 2015 Ver 1.1.

¹Tomado del **Plan Nacional de Negocios Verdes**, MADS 2014, Capítulo 6. Características y criterios para la identificación de los negocios verdes, pp. 63

3. JUSTIFICACIÓN

Para la verificación de los Criterios de Negocios Verdes, la ONVS elaboró en asocio con la GIZ una guía metodológica denominada “*Guía de Verificación y Evaluación de Criterios de Negocios Verdes*”, en la cual se desarrollan los lineamientos y formatos de verificación de criterios e indicadores que permiten validar el cumplimiento de criterios de negocio verde y sostenible, sin embargo esta versión de herramienta ha sido actualizada en el 2018, por el Programa de Generación de Negocios Verdes financiado por la Unión Europea en el marco del Contrato de Reforma Sectorial para el Desarrollo Local Sostenible en Colombia - Número CRIS: DCI-ALA/2015/38166

La verificación de estos criterios de negocio verde permite comprobar el desempeño ambiental, social y económico de un negocio, mediante un proceso de auditoría de verificación, y, a partir de este, construir una ruta de acompañamiento y orientación a los empresarios para que puedan mejorar y posicionar sus iniciativas como negocios verdes, lo cual metodológicamente se denomina **Plan de Mejora**.

Para la realizar la evaluación de criterios se debe tener en cuenta la siguiente tabla de resultados:

Tabla 1. Calificación dada y descripción.

Calificador	Definición
0	Con respecto al indicador, no se tienen nociones del tema, no lo implementa, ni tiene documentado las acciones para su cumplimiento.
0,5	Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento, pero no las implementa o lo implementa, pero no tiene documentado las acciones para su cumplimiento.
1	Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento y lo implementa.
N/A	No Aplica. Con respecto al indicador este no aplica al bien o servicio de la empresa. Ej. Vida útil para empresas de ecoturismo o turismos de naturaleza.

Fuente: ONVS, MADS 2018.

4. OBJETIVOS

4.1 General.

- ✓ *Presentar los principales hallazgos de las iniciativas priorizadas por parte de la CDMB durante la auditoría de verificación de criterios de negocios verdes y realizar los respectivos planes de mejora que permitan mejorar el desempeño y posicionamiento de la empresa en el municipio de TONA.*

4.2 Específicos.

- ✓ *Conocer los procesos productivos de las iniciativas seleccionadas para realizar la verificación de negocios verdes.*
- ✓ *Validar la pertinencia de incluir las iniciativas para iniciar al proceso de verificación de criterios verdes en marco del Programa de Generación de Negocios Verdes.*
- ✓ *Realizar el respectivo plan de mejora de acuerdo a los hallazgos encontrados, que permita mejorar aspectos ambientales, sociales y económicos.*

5. PLAN DE EJECUCIÓN METODOLÓGICO.

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se realizó el siguiente esquema metodológico:

Figura 2. Proceso de verificación.






Fuente: ONVS, MADS 2018.

6. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A continuación se presenta el resumen de la ficha de verificación elaborada con los principales datos suministrados por la empresa:

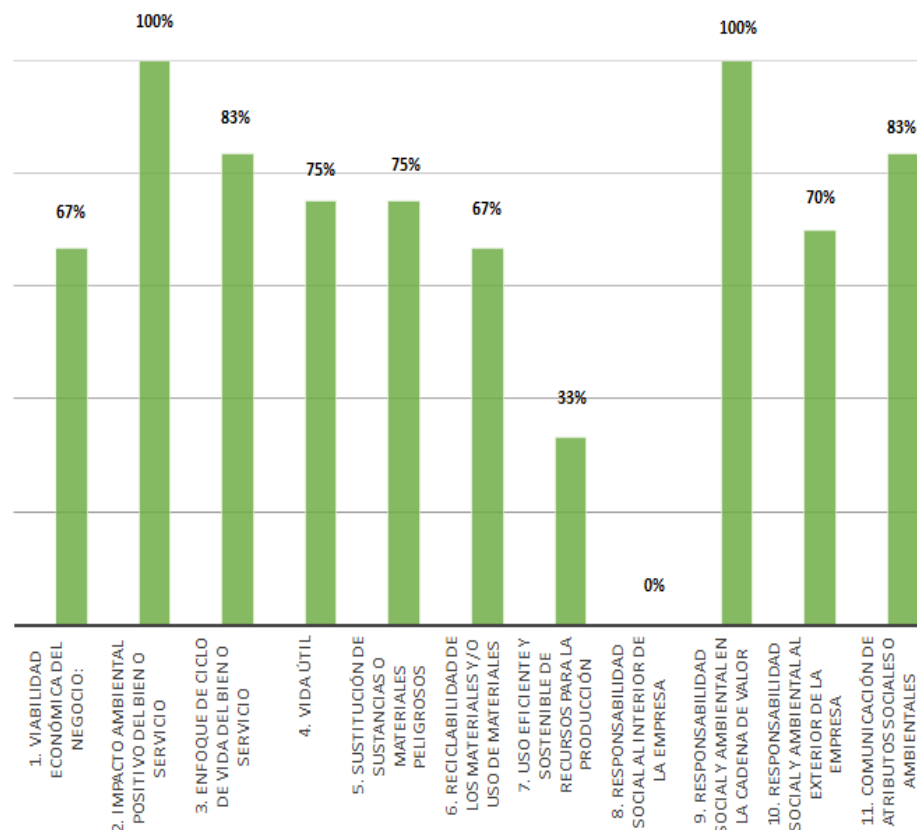
Figura 3. Hoja Resumen Ficha Verificación.

		VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES		 GOBIERNO DE COLOMBIA		 MINAMBIENTE		 NEGOCIOS VERDES	
F-001		RESUMEN (v.1.3)							
Versión: 1.3									
ESTA SERÁ LA VERSIÓN IMPRESA Y DIGITAL QUE DEBERÁ ENTREGARLE AL EMPRESARIO									
<p>NOTA: Señor empresario, recuerde que esta es una HOJA RESUMEN de toda la información diligenciada, por tanto, si desea corroborar o saber información adicional, por favor remitase a la Ficha de Verificación original y diligenciada.</p>									
<p>*Tanto el RESUMEN como el PLAN DE MEJORA, deberá entregarse en versión impresa y digital.</p>									
I. Información General				Año de verificación		2018			
Nombre o razón social:		ALFONSO RODRIGUEZ VANEGAS - ECOLÓGICOS DE BERLIN							
E-mail		alfonsomaca10@hotmail.com							
Departamento		SANTANDER							
Autoridad Ambiental		CDMB							
Nombre Representante Legal		ALFONSO RODRIGUEZ VANEGAS							
Número de identificación		13818933							
Celular		3153268849							
Municipio		TONA							
Dirección de correspondencia:		Av 3 No. 3-70 Corregimiento Berlin							
Nombre verificador		SANDRA HURTADO						Operador	
Descripción del negocio		Producción ecológica y transformación de cebolla junca (condimento) y maca (harina), libre de agroquímicos y otras fuentes de contaminación. Se produce cuidadosamente en el corregimiento de Berlin, municipio de Tona, en el complejo de páramo de Santurban. Se tiene así un compromiso para producir alimentos sanos y de forma sostenible, para con ello contribuir a la conservación del páramo y la salud de los consumidores.							
Categoría		Sector				Subsector			
Bienes_y_servicios_sostenibles_provenientes_de_recursos_naturales		Agrosistemas_Sostenibles				Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico			
Bien o servicio Líder		Condimento de Cebolla Junca pulverizada; Harina de Maca							

II. Resultados de verificación

Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes	
Criterio	Promedio
1. Viabilidad Económica del Negocio:	67%
2. Impacto Ambiental Positivo del Bien o Servicio	100%
3. Enfoque de Ciclo de Vida del Bien o Servicio	83%
4. Vida Útil	75%
5. Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos	75%
6. Reciclabilidad de los Materiales y/o Uso de Materiales	67%
7. Uso Eficiente y Sostenible de Recursos para la Producción	33%
8. Responsabilidad Social al Interior de la Empresa	0%
9. Responsabilidad Social y Ambiental en la Cadena de Valor	100%
10. Responsabilidad Social y Ambiental al Exterior de la Empresa	70%
11. Comunicación de Atributos Sociales o Ambientales	83%
Puntaje Total	68%
Resultado Nivel 2. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes	
Criterio	Promedio
8. Responsabilidad Social al Interior de la Empresa.	#¡DIV/0!
12. Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales Implementados o Recibidos.	100%
Puntaje Total	100%
Resultado Nivel 1+ Nivel 2	
Puntaje Total. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes	68%
Puntaje Total. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes	100%
Resultado	SATISFACTORIO

Resultados Nivel 1



Nombre o razón social:	ALFONSO RODRIGUEZ VANEGAS - ECOLÓGICOS DE BERLIN
E-mail	alfansomaca10@hotmail.com
Departamento	SANTANDER
Autoridad Ambiental	CDMB
Nombre Representante Legal	ALFONSO RODRIGUEZ VANEGAS
Número de identificación	13818933
Celular	3153268849
Municipio	TONA
Dirección de correspondencia:	Av 3 No. 3-70 Corregimiento Berlín

ECOLÓGICOS DE BERLIN

Producción ecológica y transformación de cebolla junca (condimento) y maca (harina), libre de agroquímicos y otras fuentes de contaminación. Se produce cuidadosamente en el corregimiento de Berlín, municipio de Tona, en el complejo de páramo de Santurban. Se tiene así un compromiso para producir alimentos sanos y de forma sostenible, para con ello contribuir a la conservación del páramo y la salud de los consumidores.

7. PLAN DE MEJORA DE LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS EN LA VERIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

A continuación por cada criterio de Negocio Verde se anotan algunas recomendaciones sugeridas para ser seguidas. Una explicación sencilla para comprender y apropiar de mejor manera los 12 criterios de Negocios Verdes establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible pueden ser consultados en el siguiente link: <https://drive.google.com/file/d/1XHcU8SwJxgsExNZi3cXjCnrn3xtYYYI5/view?usp=sharing>

La evaluación de cada criterio incluye responder diferentes preguntas indicativas como se muestra a continuación:

Tabla 2. Criterios y preguntas indicativas tenidas en cuenta en la verificación realizada.

No.	Criterio	Preguntas indicativas
1.1	1. Viabilidad Económica del Negocio	¿Cuenta con estados financieros, contabilidad o registro de ingreso y egresos?
1.2		¿Cuenta con un plan financiero a corto, mediano y largo plazo que acompañe las acciones del negocio?
1.3		¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?
1.4		¿El bien o servicio cuenta con un plan estratégico que incluya; misión, visión, metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad?
1.5		¿Las ventas del bien o servicio son suficientes para cubrir las necesidades financieras (gastos, remuneración de sus empleados, otros)?
1.6		¿Su negocio tiene ingresos adicionales a la venta directa del producto o servicio líder?
1.7		¿El precio del producto considera costos de transporte y logística, y la mano de obra familiar asociada al desarrollo del bien o servicio?
1.8		¿Cuenta con estrategias de análisis de las prácticas comerciales de sus competidores, aliados estratégicos y líder de su mercado?
1.9		¿Ha identificado los canales de distribución por la que circulan sus productos y la de sus competidores directos actualmente?
2.1	2. Impacto Ambiental Positivo del Bien o Servicio	¿Se diseñan e implementan acciones que promuevan la conservación y preservación de los ecosistemas y de la vida silvestre?
2.2		¿Se implementan acciones de prevención o mitigación de los impactos negativos generados en cada una de las etapas del bien o servicio?

No.	Criterio	Preguntas indicativas
2.3		¿Se implementan acciones que permiten la reducción o mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero-GEI?
2.4		¿En caso de desarrollarse la actividad turística en un Área Protegida, cuenta con Estudio de Capacidad de Carga?
3.1	3. Enfoque de Ciclo de Vida del Bien o Servicio	¿Se identifica los impactos sobre el ambiente, la comunidad y los trabajadores en las principales etapas del sistema productivo o ciclo de vida del producto?
3.2		¿Se consideran criterios ambientales en la compra de productos o insumos necesarios para el proceso de producción, o incluye autoabastecimiento con criterios ambientales?
3.3		¿Se realizan acciones para mantener, asegurar o mejorar los impactos ambientales positivos generados en el ciclo de vida del bien o servicio?
4.1	4. Vida Útil	¿Se realizan acciones y procedimientos para extender su vida útil del bien o servicio?
4.2		¿Se desarrollan actividades de innovación, investigación o ambas, que aporte a extender la vida útil del bien o servicio?
5.1	5. Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos	¿Cuenta con hojas o fichas de seguridad de los productos utilizados y se utilizan de acuerdo a lo indicado en la hoja de seguridad: tipo de cultivo establecido y cantidades indicadas?
5.2		¿Se previene o mitiga el uso de sustancias que afectan el ambiente, la salud humana o ambas, y en caso de usarlas se cuenta con un plan de sustitución? (Ejemplo: agroquímicos categoría azul y verde, sustancias tóxicas utilizadas en limpieza y desinfección, y otras).
6.1	6. Reciclabilidad de los Materiales y/o Uso de Materiales Reciclados	¿Cuenta con un programa de manejo integral de residuos, se promueve e implementan acciones para reducir, reciclar y reutilizar los residuos generados?
6.2		¿Se utilizan materiales recuperables, reciclables, reutilizables y/o biodegradables en la fabricación del producto, su empaque y embalaje, y se cuenta con un plan de acción que permita el cambio de materiales no renovables por renovables o reciclados?
6.3		¿Se toman acciones para disminuir o eliminar el uso de empaques y embalajes?
7.1	7. Uso Eficiente y Sostenible de Recursos para la Producción del Bien o Servicio	¿Cuenta con un programa de ahorro y uso eficiente de agua y energía?
7.2		¿Cuenta con un programa de uso eficiente de materias primas?
7.3		¿Se cuenta con un plan de reducción o sustitución de fuentes de energía no renovables y se involucra fuentes de energía alternativa o tecnologías más limpias?
8.1	8. Responsabilidad Social al Interior de la Empresa	¿Cuenta con un programa de bienestar social para sus empleados y colaboradores, que incluya equidad en puestos de trabajo, equidad salarial y beneficios adicionales?
8.2		¿Se toman medidas para que los empleados, colaboradores y sus familias tengan acceso a servicios de salud y recreación?
8.3		¿Se facilita y promueve que sus empleados y colaboradores se capaciten mediante educación formal y no formal?
8.4		¿El código de ética del negocio es socializado y los empleados y colaboradores hacen uso de los mecanismos de participación para escuchar y responder las sugerencias, ideas, peticiones y reclamaciones?
9.1	9. Responsabilidad Social y Ambiental en la Cadena de Valor de la Empresa	¿Promueve, promociona o ambas, que sus proveedores, intermediadores y clientes realicen actividades de responsabilidad social y ambiental?
9.2		¿Cuenta con contratos, alianzas o convenios con empresas de economía social, MIPYMES y promueve estrategias de encadenamiento?
9.3		¿Se promueve la responsabilidad extendida del producto con proveedores, clientes y usuarios?
10.1	10.	¿Promueve y prioriza la generación de empleo local?

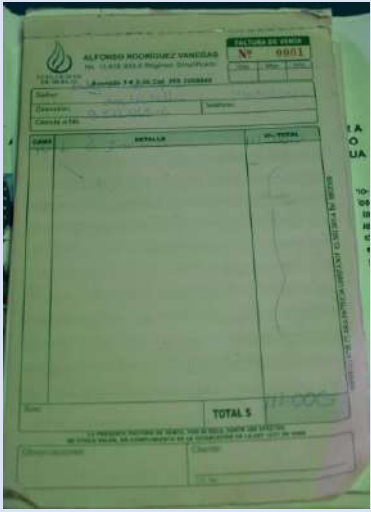
No.	Criterio	Preguntas indicativas
10.2	Responsabilidad Social y Ambiental al Exterior de la Empresa	¿Apoya la inversión social, ambiental y desarrollo comunitario?
10.3		¿Se realizan acciones de sensibilización a los consumidores, en temas de responsabilidad y sostenibilidad?
10.4		¿Se respetan las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?
10.5		¿Cuenta con un procedimiento de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias para recibir, documentar y responder a los clientes?
10.6		¿Se cuenta con un mecanismo de consulta a las comunidades aledañas y protege (salvaguarda) el conocimiento ancestral o tradicional?
11.1	11. Comunicación de Atributos Sociales o Ambientales Asociados al Bien o Servicio	¿Se comunican los atributos ambientales y socioculturales del bien o servicio a los clientes y el público en general?
11.2		¿Se comunica a los clientes y público en general sobre su sistema de producción, comercialización y su aporte en la cadena de valor del bien o servicio?
11.3		¿Cuenta con un programa de capacitación y promoción de prácticas de responsabilidad social y ambiental con empleados, colaboradores, proveedores, clientes y comunidad en general?

Tabla 3. Criterios y preguntas indicativas **adicionales** tenidas en cuenta en la verificación realizada.

No.	Criterio	Preguntas indicativas
8.5	8. Responsabilidad Social al Interior de la Empresa.	¿Se otorga condiciones sociales y pago de salarios mejores a las exigidas por la Legislación Nacional Vigente?
8.6		¿Se cuenta con un programa para la inclusión y contratación de población vulnerable?
12.1	12. Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales Implementados o Recibidos.	¿Se cuenta con premios y reconocimientos enfocados a Buenas Prácticas Ambientales y Sociales?
12.2		¿Se cuenta con evidencias de auditorías, verificaciones, certificaciones, sellos, ecoetiquetas o hizo parte de un Sistemas Participativo de Garantías?
12.3		¿Se cuenta con un programa de educación ambiental enfocado en desarrollo sostenible aplicado a su sistema productivo?

Dadas las tablas anteriores, a continuación se presenta para los criterios 1 al 11, la descripción de los hallazgos encontrados en la visita de verificación, y para cada criterio se resaltan los números de las preguntas indicativas sobre los cuales se hacen las recomendaciones para que sean tenidas en cuenta para avanzar como negocio verde:

CRITERIO 1	VIABILIDAD ECONÓMICA DEL NEGOCIO:	
Preguntas indicativas	1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 1.6; 1.7; 1.8; 1.9	
Hallazgo	Cumple <input type="checkbox"/> Cumple parcial <input checked="" type="checkbox"/> Incumple <input type="checkbox"/> No Aplica <input type="checkbox"/>	

Descripción	Fotografía
<p>Dado que se trata de una idea de negocio que ya ha realizado una validación de mercado, aún no se cuenta con ingresos que permitan llevar una contabilidad. Sin embargo, se tiene claridad frente al plan financiero de lo que sería el negocio, aunque falta ponerlo por escrito. Los temas de planeación estratégica, aunque se manejan, no se han puesto por escrito. Se reconoce la evaluación del mercado y competencia que se ha venido realizando de cara a madurar la idea.</p>	 <p>Foto 1: Facturación.</p>

Recomendación	<p>Resulta importante la realización de un plan financiero del proyecto, que contemple la inversión requerida, así como la proyección de recuperación de la misma, de tal manera que permita visualizar el flujo de caja y soportar la viabilidad de la idea de negocio. Una vez elaborado, podrá soportar la gestión de recursos para su implementación y puesta en marcha.</p> <p>El plan financiero haría parte de un Plan de Negocio, donde resulta de igual importancia que los análisis ya realizados de evaluación de precios y competencia, así como de los diferentes precios de productos existentes en el mercado, sean incluidos. Se hace necesario contabilizar los costos y beneficios ambientales de la idea de negocio.</p> <p>Para llevar a cabo lo anterior, se requiere asesoría profesional que pueda ser gestionada en el marco de la Ventanilla de Negocios Verdes de la corporación (CDBM), y de acuerdo con las entidades que hagan parte de ella. Si al emprendedor se le apoya con este trabajo, el podrá contar con una</p>
----------------------	--

	<p>herramienta importante para poder buscar la financiación del proyecto Ecológicos de Berlín, y así poderse formalizar como una empresa, y entrar en una etapa de despegue del negocio.</p> <p>Los ejercicios de comercialización que el emprendedor ha venido realizando, constituyen un insumo relevante para la elaboración del Plan de Negocio.</p> <p>Se sugiere revisar el tema de revivir el registro mercantil ante Cámara de Comercio, de tal manera que se logre asegurar el uso del nombre Ecológicos de Berlín.</p>
--	--

CRITERIO 2	IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO Y CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS ECOSISTEMICOS	
Preguntas indicativas	2.1; 2.2; 2.3; 2.4	
Hallazgo	Cumple Cumple parcial Incumple No Aplica	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Descripción	Fotografía	
<p>Dada la importancia ambiental del complejo de páramo de Santurbán, la producción ecológica realizada por el emprendedor, se torna de alta importancia.</p>		
Recomendación	<p>Es importante documentar las acciones que promueven la conservación y</p>	

Foto 2: Área de cultivo ecológico actual

preservación del ecosistema, que permita evidenciar y comunicar los impactos negativos que se evita causar al medio ambiente, a través de la práctica de producción ecológica que se adelanta.

CRITERIO 3	ENFOQUE CICLO DE VIDA DEL BIEN O SERVICIO	
Preguntas indicativas	3.1; 3.2; 3.3	
Hallazgo	Cumple <input type="checkbox"/> Cumple parcial <input checked="" type="checkbox"/> Incumple <input type="checkbox"/> No Aplica <input type="checkbox"/>	
Descripción	Fotografía	
<p>Si bien, el emprendedor conoce los beneficios de su producción ecológica, se hace necesario documentar los impactos negativos que se evitan al medio ambiente, para efectos de poder comunicarla mejor, tanto para la gestión de recursos como para argumento de ventas a los clientes potenciales.</p>	 <p>Foto 3: Empaque utilizado frasco.</p>  <p>Foto 4: Empaque utilizado sobre.</p>	

Recomendación

Se sugiere que en el plan de inversiones que se elabore como parte del plan financiero y de negocios, se dé prioridad a la fase de infraestructura para la transformación y la posterior solicitud de registros Invima. Igualmente considerar un programa de retorno de los envases como parte de la fidelización a clientes, para lo cual habría que contemplar una zona de lavado y esterilización de los mismos. Considerar también la asesoría profesional de ingenieros de alimentos, que puedan indicar mejores empaques en cuanto a material y conservación del producto, particularmente para la presentación manejada para cantidades pequeñas donde se utiliza empaques plásticos tipo sobres.

CRITERIO 4

VIDA ÚTIL

Preguntas indicativas

4.1; 4.2

Hallazgo

Cumple
Cumple parcial
Incumple
No Aplica

Descripción

Aunque se tiene una idea de negocio que se ha validado con éxito en el mercado, el emprendedor no cuenta con los recursos económicos que le permitan iniciar ajustes a la infraestructura actual donde opera, para poder iniciar un trámite de los Registros Invima, y demás cumplimiento de normas sanitarias para alimentos.

Se reconoce la capacidad de innovación frente a la adaptación de electrodomésticos de tal

Fotografía



Foto 5: Línea de productos elaborados con maca.

manera que se pueda llevar a cabo el proceso, sin incurrir en altos costos.



Foto 6: Adaptación de la nevera en deshidratadora.

Recomendación

Se recomienda en el plan de inversiones dar prioridad a las adecuaciones necesarias que le permitan tramitar los respectivos registros Invima. Igualmente se sugiere el adelantar cursos de manipulación de alimentos.

Se hace necesaria la asesoría frente a la ingeniería de alimentos, que permita establecer las fechas de caducidad de acuerdo con las diferentes presentaciones ofrecidas. Se podría explorar a través de la ventanilla de negocios verdes de la CDMB si existe algún acercamiento a una institución universitaria que pudiera adelantar estos temas.

CRITERIO 5	SUSTITUCIÓN DE SUSTANCIAS O MATERIALES PELIGROSOS	
Preguntas indicativas	5.1; 5.2	
Hallazgo	Cumple <input type="checkbox"/> Cumple parcial <input checked="" type="checkbox"/> Incumple <input type="checkbox"/> No Aplica <input type="checkbox"/>	
Descripción	Fotografía	

En el momento no se tiene documentado los insumos que se manejan en el cultivo.



Foto 7: Cebolla junca cultivada.

Recomendación

Se hace necesario para efectos de documentar y soportar el plus del negocio (la producción ecológica), que no se aplican agroquímicos, para lo cual se sugiere la elaboración de fichas de los productos que se aplican. Esto también ayudara a la credibilidad del origen y forma de producción de las presentaciones ofrecidas.

CRITERIO 6

RECICLABILIDAD Y/O USO DE MATERIALES RECICLADOS

Preguntas indicativas

6.1; 6.2; 6.3

Hallazgo

Cumple
Cumple parcial
 Incumple
 No Aplica

Descripción

De manera general el corregimiento de Berlín tiene dificultades en la recolección de los residuos. Los vehículos recolectores no están llegando a todos los sectores. Lo anterior incide en la despreocupación generalizada de los habitantes del corregimiento por los temas de separación en la fuente y manejo de residuos. El emprendedor tiene la ventaja de encontrarse ubicado en el casco urbano, lo que le permite

Fotografía



Foto 8: Acercamiento al suelo del cultivo.

acceder a los carros de recolección. Los residuos de las cebollas y la maca antes de ser procesados, se están dejando como parte de la materia orgánica del suelo. Lo anterior debido a que se manejan pequeñas cantidades.

Recomendación

Se sugiere documentar el manejo de los residuos actuales, y planificar en caso de la puesta en marcha del negocio, cuáles serían las cantidades de residuos orgánicos generados en el proceso de transformación y la disposición más adecuada para estos.

De otro lado y a partir de una asesoría en relación con el empaque más adecuado que ayude a garantizar una vida útil, anotar en las etiquetas las recomendaciones necesarias para la mejor disposición, y evaluar la viabilidad de retorno de empaque, para que después de un adecuado lavado y esterilización de los mismos, se puedan volver a incluir dentro del proceso productivo.

CRITERIO 7 USO EFICIENTE Y SOSTENIBLE DE RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL BIEN O SERVICIO.

Preguntas indicativas 7.1; 7.2; 7.3

Hallazgo Cumple
Cumple parcial
 Incumple
 No Aplica

Descripción **Fotografía**

Actualmente el proceso de transformación utiliza la energía eléctrica del sitio de residencia del emprendedor. Se considera que el costo del servicio no resulta particularmente alto. Con relación al uso del recurso hídrico, no se tiene legalizado su aprovechamiento. Se aclara que es una situación generalizada para los productores del corregimiento.



Foto 9: Algunos equipos eléctricos utilizados en el proceso de deshidratación y molido.



Foto 10: Cuerpo de agua de donde se toma el recurso hídrico para el riego del cultivo.

Recomendación

Se sugiere liderar para el predio la legalización del permiso de concesión de agua, con la asesoría que se brinde en el marco de la ventanilla de negocios verdes. Esto ira en concordancia con la apuesta ecológica del producto.

CRITERIO 8

RESPONSABILIDAD SOCIAL AL INTERIOR DE LA EMPRESA

Preguntas indicativas

8.1; 8.2; 8.3; 8.4

Hallazgo

Cumple
Cumple parcial
 Incumple
 No Aplica

Descripción

Teniendo en cuenta que aún no se tiene una empresa consolidada, que maneje formalmente la vinculación de empleados, la mayoría de preguntas indicativas de este criterio no aplican en el momento. Sin embargo, eventualmente se cuenta con el apoyo de una persona para las actividades del cultivo, por el sistema de jornal.

Fotografía



Foto 11: Colaborador ocasional que por jornal ayuda a realizar actividades culturales.

Recomendación

Se sugiere generar y describir indicadores sociales, que permitan visualizar las fortalezas a nivel social que se puede lograr con la implementación del proyecto, que incluya planes y programas de capacitación en los cuales podrían participar.

CRITERIO 9**RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA****Preguntas indicativas**

9.1; 9.2; 9.3

Hallazgo

Cumple
Cumple parcial
Incumple
No Aplica

Descripción**Fotografía**

El emprendedor ha participado en diferentes eventos y ferias, promocionando los temas de Negocios Verdes.



Foto 12: Credenciales de participación en foros y eventos de promoción de la cultura ecológica.

Recomendación

Se sugiere llevar un archivo organizado de la trayectoria que ha realizado el emprendedor con la idea de negocio, que ayude a soportar la gestión de recursos con base en el plan de negocio que se elabore.

CRITERIO 10	RESPONSABILIDAD SOCIAL AL EXTERIOR DE LA EMPRESA	
Preguntas indicativas	10.1; 10.2; 10.3; 10.4; 10.5; 10.6	
Hallazgo	Cumple Cumple parcial Incumple No Aplica	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Descripción	Fotografía
--------------------	-------------------

Tanto con el ejercicio de validación de mercado actual, como con la idea de proyecto para consolidar una empresa, se daría apoyo al empleo local.

No se ha pensado en un sistema de atención a peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.



Foto 13: Material de sensibilización ambiental.



Foto 14: Material de sensibilización sobre el beneficio de los productos.


Recomendación	El proyecto debe fortalecer la generación de indicadores sociales y ambientales.
----------------------	--

CRITERIO 11	COMUNICACIÓN DE ATRIBUTOS DEL BIEN Y SERVICIO	
Preguntas indicativas	11.1; 11.2; 11.3	
Hallazgo	Cumple Cumple parcial Incumple No Aplica	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Descripción	Fotografía	
<p>El emprendedor ha trabajado fuertemente los temas de comunicación y sensibilización ambiental de su propuesta comercial.</p>	<div data-bbox="771 630 1356 1129" data-label="Image"> </div> <p>Foto 15: Portada del folleto de sensibilización ambiental.</p> <div data-bbox="711 1234 1412 1675" data-label="Image"> </div> <p>Foto 16: Etiqueta donde se destacan los atributos del producto.</p>	
Recomendación	Se sugiere manejar un archivo documental para todos los temas de comunicación.	

8. REFERENCIAS/ANEXOS

Se refiere a documentos que pueden ayudar a guiar los pasos a seguir en las diferentes recomendaciones que fueron anotadas para cada criterio.

MANUAL PARA ENTENDER LOS CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES-MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE-BOGOTÁ COLOMBIA

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
	<p>CRITERIO 1: Viabilidad Económica del Negocio Se refiere a revisar cinco aspectos que permitan afirmar que se tiene una oportunidad cierta, de tener un negocio rentable y duradero en el tiempo.</p> <p>¿El emprendedor utiliza el lenguaje contable: registra ingresos y egresos, ordenándolos en un estado de pérdidas y ganancias, en un balance general, etc.?</p> <p>¿Lo que el emprendedor ofrece o produce tiene un grupo de empresas o personas dispuestas a comprarlo? ¿El emprendedor ha definido cómo llegarle a nuevos grupos de empresas o personas interesadas en comprar o adquirir el producto o servicio?</p>	<p>Contabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros. • Registros de ingresos y egresos. <p>Documento con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lista con las características diferenciadoras de lo que se ofrece y produce. • Lista con las características de mis compradores. • Las actividades que debo realizar para llegar con mi producto o servicio al comprador. • Cómo está y cómo puede crecer el mercado, es decir, esas organizaciones o personas con necesidades o deseos, que tienen dinero y voluntad para comprar un producto o contratar la prestación de un servicio. Revisar si entre los

MANUAL CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES

<https://drive.google.com/file/d/1XHcU8SwJxgsExNZi3cXjCnrr3xtYYYI5/view?usp=sharing>

